

# NO RIGHT ANSWER.

正解のない市場で君の仮説は通用するか。

第4回 日越大学主催

## MARKETING CONTEST IN VIETNAM 2026

2026年8月8日～9月6日  
ベトナム（ハノイ）

### OVERVIEW

人口約1億人、若い消費者が集まる成長市場・**ベトナム**。日本の常識が通じない多様な価値観の中で、**✓ 市場調査 ✓ 仮説構築 ✓ 施策立案 ✓ 英語プレゼンテーション**までを一気通貫で実践します。

### 参加メリット

#### 1 「海外で通用する自分」を知る

英語力だけでは足りない。思考力・行動力・巻き込む力。自分の現在地を確認できます。

#### 2 就活で語れる“本物の経験”

通用しない現実を知り葛藤を突破する経験を。

#### 3 初挑戦でも、安心して挑める環境

現地日本人スタッフが伴走し、  
専門家が基礎から丁寧に指導。  
生活面も安心できる環境です。

### プログラムの特徴

01

**本物の企業課題に挑む**  
在ベトナム大手日系企業が実際に抱える**リアル**なマーケティング課題に挑戦。  
答えはどこにもありません。

### 2026: 森永乳業ベトナム社(予定)

 MORINAGA MILK

02

**英語で経営層に提案する**  
現地マーケティング責任者へ**英語**でプレゼン。言い訳はできない。

03

**異文化チームで戦う**  
日本人学生×ベトナム人学生混成チーム。価値観も思考も違う仲間と議論を重ね、一つの提案をつくり上げます。

04

**JICA専門家が本気でフィードバック**  
日越大学教員(JICA専門家)が直接指導。  
実践的なフィードバックを受けます。

### 参考 (第3回優秀賞グループ発表資料)



提案内容の一部が企業に採用。

CONTACT **G.A. CONSULTANTS VIETNAM**

☎ (+84) 024 3728 6136  
✉ info@r-vietnam.com

## プログラム概要

日越大学主催

### 第4回 マーケティングコンテスト

日程：2026年8月8日（土）から9月6日（日）

会場：日越大学（ベトナム・ハノイ）

参加費用：310,000円（非課税）※往復航空券別

応募要件：

- ・日本国内の大学に在籍する学部生
- ・学部・専攻不問（文理問いません）
- ・事前オンライン講義および現地プログラム全日程に参加可能な方
- ・チーム活動および最終成果発表に主体的に取り組める方
- ・英語でのコミュニケーションに前向きに取り組む、実践を通じて英語力向上を目指す意欲のある方

応募方法・応募締切：

所属大学の担当窓口までお問い合わせください。

備考：

参加費用について、以下の点にご注意ください。

- ・費用に含まれるもの  
[オンライン事前講座]  
コンテンツ提供、ファシリテート全般  
[現地研修]  
現地コーディネート費用全般、空港からホテルまでの往復送迎、ホテル宿泊費、滞在中のサポート  
※ホテルは22landresidence またはGLOUD HOTEL（2～3名/1室・朝食付き）を予定
- ・費用に含まれないもの  
[オンライン事前講座]  
通信設備・通信費  
[その他]  
日本国内移動費、日本／ベトナム間国際線航空運賃、航空券に付随する各種費用、現地交通費、海外旅行保険、滞在中の昼・夕食費、SIMカード

## スケジュール

※オンライン事前講座：7月7日（火）／運営事務局との個別面談7月8日（水）以降順次実施

日付	曜日	スケジュール
8月8日	土	ハノイ到着・オリエンテーション
8月9日	日	自由行動
8月10日	月	マーケティング課題発表・質疑応答 ・異文化理解・自己紹介
8月11-14日	火～金	企画・調査実施/課題提供企業ミーティングにオンライン参加
8月15-16日	土～日	自由行動日/日曜web報告書提出
8月17-21日	月～金	調査実施・集計分析・レポート
8月22-23日	土～日	自由行動日/日曜web報告書提出
8月24-25日	月～火	グループワーク・リサーチ
8月26日	水	中間プレゼンテーション
8月27-28日	木～金	最終プレゼンに向けた準備
8月29-9月2日	土～水	自由行動日/ベトナム祝日
9月3日	木	最終プレゼンテーション
9月4日	金	振り返り
9月5日	土	チェックアウト/フライトまで自由行動
9月6日	日	日本到着

## 自由行動日はグループメンバーとチームビルディング！



ハノイの街並み



世界遺産：ハロン湾